

Mit der TAB-Taste springen Sie von Feld zu Feld. Formular mailen: Datei anklicken → **SPEICHERN** und **SENDEN** → **PER E-MAIL SENDEN** → **ALS ANLAGE SENDEN** und Adresse gdaetwyler@bluewin.ch eintragen und **SENDEN**.

Name / Vorname:	Emmenegger C. und J.				
Reisedatum	23.04. - 13.05.2016				
Reiseziel	Miami Beach - NYC - Philadelphia - Washington DC - East Coast - Miami Beach				
Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?	<input type="checkbox"/> Empfehlung, Tipp <input type="checkbox"/> Internet		<input type="checkbox"/> Inserat in <input checked="" type="checkbox"/> Ferienmesse Luzern, Nov. 2015		
Wie wurden Sie beraten?	<input checked="" type="checkbox"/> freundlich und kompetent <input type="checkbox"/> so so la la		<input type="checkbox"/> gut <input type="checkbox"/>		
Bemerkungen					
Was hat den Ausschlag gegeben, dass Sie im Reisebüro Menziken gebucht haben?	<input type="checkbox"/> Erfahrung des Reisebüros <input type="checkbox"/> frühere Reise mit RB Menziken <input type="checkbox"/> Preis / Leistungsverhältnis		Positiver Eindruck von Beginn weg. G. Daetwyler weiss, wovon er spricht.		
Wie beurteilen Sie die:	<u>hervorragend</u>	<u>gut</u>	<u>ging so</u>	<u>habe mehr erwartet</u>	☹
▪ Hotels	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Flüge mit American	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ <input checked="" type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Camper <input type="checkbox"/> Motorrad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Reiseroute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie beurteilen Sie das Preis / Leistungsverhältnis?	<u>Extraklasse</u> <input type="checkbox"/>	<u>sehr gut</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>gut</u> <input type="checkbox"/>	<u>so so la la</u> <input type="checkbox"/>	<u>schlecht</u> <input type="checkbox"/>
Würden Sie eine allfällige weitere Nordamerika- oder andere Pauschalreise wieder bei uns buchen?	<input type="checkbox"/> ja, aber immer <input type="checkbox"/> nein, keinesfalls		<input checked="" type="checkbox"/> wieso nicht <input type="checkbox"/>		
Was fanden Sie sehr gut?	Die angenehme Kommunikation. Das ausführliche Road-Book, eine Sonderleistung, auch wenn sie zu bezahlen ist. Die Detailkenntnisse im amerikanischen Reisemarkt. Die Bemühungen, einen Camper zu finden, auch wenn dies schliesslich nicht gelang.				
Was sollte geändert werden?	Die lieben Amis an der Ostküste sind zu bewegen, auch dort kleine, feine Camper anzubieten.				
Wie beurteilen Sie die Ihnen zugestellten Reiseunterlagen?	<u>Extraklasse</u> <input type="checkbox"/>	<u>sehr gut</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>gut</u> <input type="checkbox"/>	<u>na ja</u> <input type="checkbox"/>	<u>ungenügend</u> <input type="checkbox"/>
Waren Sie mit Ihrer Reise insgesamt zufrieden?	<input checked="" type="checkbox"/> ja, sehr zufrieden, war Top! <input type="checkbox"/> habe mehr erwartet		<input type="checkbox"/> ja, war nicht schlecht <input type="checkbox"/>		
Worauf legen Sie bei einer organisierten Reise am meisten Wert?	Freundlichkeit, eine gewisse Ausstrahlung; natürlich Kompetenz Verständnis, was wir wollen - auch etwas Geduld kein Hardselling				
Allgemeine Bemerkungen / Anregungen?	Weiter so! - Es war eine insgesamt komplexe und mehrwöchige Reise, wo Kreuzfahrt und der nachfolgende Teil gut harmoniert haben. Novotel Times Square, NYC, Loew's, Philadelphia und RIU PLAZA, Miami Beach würden wir sofort wieder wählen.				

Datum: 17.05.2016